119017 Москва, Лаврушинский пер., 3/8, стр.2, оф.106
3/8, bld. 2, office 106, Lavrushinskiy per, 119017 Moscow
Tel/fax: +7 (495) 951 04 08
icom.russia@gmail.com

ICOM international council of museums Russia 60 anniversary

Вторая Международная конференция «Построение устойчивого диалога»

МУЗЕИ И МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

6 -9 сентября 2017 года, Государственный Эрмитаж, Санкт-Петербург

Организаторы: Российский комитет Международного совета музеев (ИКОМ России), Министерство культуры Российской Федерации, Государственный Эрмитаж, Государственный музейно-выставочный центр РОСФОТО, Центр по международному сотрудничеству “DutchCulture”, Фонд Музеев Амстердама

Тематика конференции

Все музеи вне зависимости от типа, размера или организационно-правовой формы расположены на какой-либо территории, а, следовательно, связаны с той жизнью, которая проистекает на ней, а также - с местными сообществами. При этом музеи все чаще выступают площадками для культурного обмена и построения диалога. Они предоставляют доступ к научному, культурному и художественному наследию, смягчая тем самым культурный разрыв, который происходит из-за экономического неравенства. Однако работа с местным сообществом – непростая задача, потому что всякое сообщество неоднородно и включает в себя массу различных аудиторий со своими ожиданиями и запросами. Конференция призвана стать платформой для обмена знаниями и опытом в сфере выстраивания партнерских взаимоотношений с сообществами, а также должна помочь найти ответ на те вызовы, возникающие в контексте этой работы.

7 сентября

Пленарная сессия **«Музеи как площадка для образования и социального взаимодействия»**

Сегодня мир переживает радикальные перемены и сталкивается с целым рядом кризисов: социальных, экологических, политических – все это оказывает серьезное воздействие на жизнь людей на всех уровнях. В таких условиях музеи стремятся выступать гарантом устойчивого развития: они сохраняют наследие и традиции, отвечают на социальные запросы настоящего и содействуют построению лучшего будущего. Пленарная сессия призвана продемонстрировать, как музеи могут становиться площадками для диалога между различными социальными группами и отвечать на образовательные потребности разных сообществ.

- Как музей становится общественным и культурным центром для местного сообщества?
- Каким образом музейные экспозиции транслируют важные социальные послания?
- Как музейные образовательные программы стимулируют социальное сплочение и взаимодействие в рамках сообществ?
- Может ли музей выступать медиатором при обсуждении сложных социальных и исторических проблем и вызовов? Будут рассмотрены примеры музейных программ, способствующих рефлексии посетителей над вопросами справедливости, мира, ненасильственных способов разрешения конфликта.

Серия «Экспресс встреч» российско-голландских специалистов для обсуждения программ культурного сотрудничества и обмена

8 сентября

Параллельные секции:

Секция «Музеи как агенты социальной инклюзии»

В последние годы особое внимание уделяется вопросам обеспечения доступности музейных коллекций и услуг для максимально широкой аудитории, включая людей с инвалидностью. Музеи совместно с различными общественными организациями играют значительную роль в развитии инклюзии. Движущей силой для музеев является чувство ответственности и желание сделать свой вклад в развитие инклюзивного общества с помощью коллекций, выставок и программ. Но как музеи могут оценить свое влияние на конкретного человека, социальную группу или общество в целом? Вряд ли можно сделать единую шкалу измерений. Однако необходимо выявлять способы оценки качества и результатов музейных программ для людей с инвалидностью. Так, в рамках секции эксперты поделятся опытом и обсудят вопросы эффективности инклюзивных программ.

Секция «Музей как двигатель местной экономики»

Повестка дня данной секции предполагает обсуждение роли музеев как драйверов устойчивого социально-экономического развития региона. Особое внимание будет уделено вопросу развития культурных индустрий, так как они содействуют диверсификации экономики, созданию новых рабочих мест, а также способствуют сохранению и развитию культурного разнообразия.

- Каким образом музей может убедить бизнес инвестировать средства в культурные проекты и мероприятия?
- Как музею стать успешным в производстве и распространении культурных продуктов и услуг, созданных на основе его коллекций и деятельности?
- Как музей выстраивает работу с местными ремесленниками, художниками и другими творческими деятелями, а также поддерживает культурное предпринимательство?
- Как посчитать кумулятивный эффект деятельности музея и его вклад в местную экономику?
- Что может получить местный бизнес от партнерских взаимоотношений с музеем?